

Alternative Konzepte der Laufzeitmessung und deren Bewertung

DVPT
KONGRESS

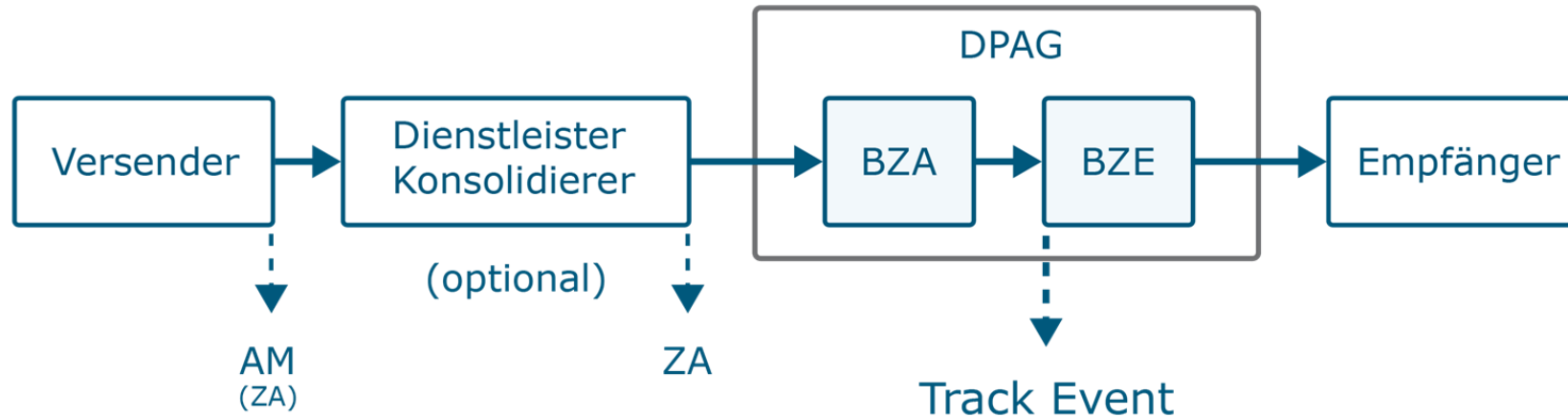
Tino Rosner, edatasystems GmbH
DVPT-Tage, 11.09.2024, 14.15 Uhr



Ausgangssituation

- Die Laufzeit einer Sendung ist ein wesentliches Qualitätsmerkmal für die Leistungserbringung in Druck- und Versandzentren.
- Dieser Teil der Wertschöpfungskette liegt außerhalb des Einflussbereichs der Druckzentren und Versender und ist abhängig vom zustellenden Partner.
- Die Zusammenarbeit und dazugehörigen SLA mit dem Zusteller ist über Verträge geregelt.
- Die Kontrolle der korrekten Einhaltung dieser Verträge ist wesentlicher Bestandteil der Aufgaben im Bereich Dienstleistermanagement mit direktem Einfluss aufs eigene Kundenergebnis.
- Durch die Bereitstellung des Track Events der DPAG ergeben sich neue Methoden zur Laufzeitmessung, die wir im folgenden als Tracking Monitor vorstellen möchten.

Was ist das Track Event? Was macht der Tracking Monitor?



- Track Event: Automatisierte Eingangslesung der DPAG bei BZE Einlieferung (letztes zustellendes Briefzentrum) auf Einzelsendungsebene, Bereitstellung als Datensatz.
- Tracking Monitor: Zuordnung, Verarbeitung, Auswertung und Bereitstellung von Daten und Aussagen aus Auswertung von AM/ ZA und Track Event auf Einzelsendungsebene.

Eckdaten*

- Rund 85% der lizenzpflichtigen Sendungsmengen entfallen auf die DPAG.
- Diese Quote gilt auch bei Zusammenarbeit mit Konsolidierern.
- Fazit: Messungen im Bereich des DPAG Versands (mittels Konsolidierer und direkt) ergeben eine hohe Marktabdeckung und erlauben belastbare statistische Rückschlüsse.

* Basierend auf Briefmarktbericht BNetzA, 2022

Zielgruppen von Messungen – Marktabdeckung

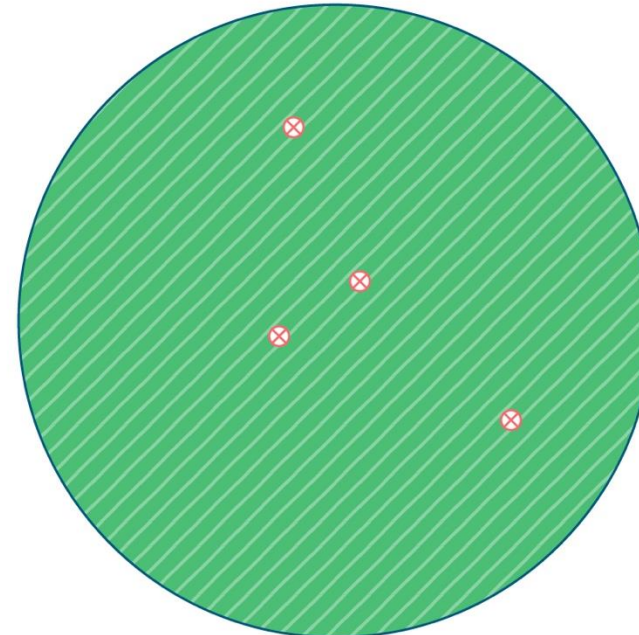
- Durch die Auswertung des Track Event wird eine umfassende Datenbasis ausgewertet:

 = Abdeckung Tracking Monitor
(> 99 %)

 = Abdeckung aktuelle Testmethoden*
(< 0,01 %)

- * Stichprobenbasiert, ausgewählte Empfänger,
keine geo- oder demographische Gleichverteilung,
Abhängigkeit von Faktor Mensch

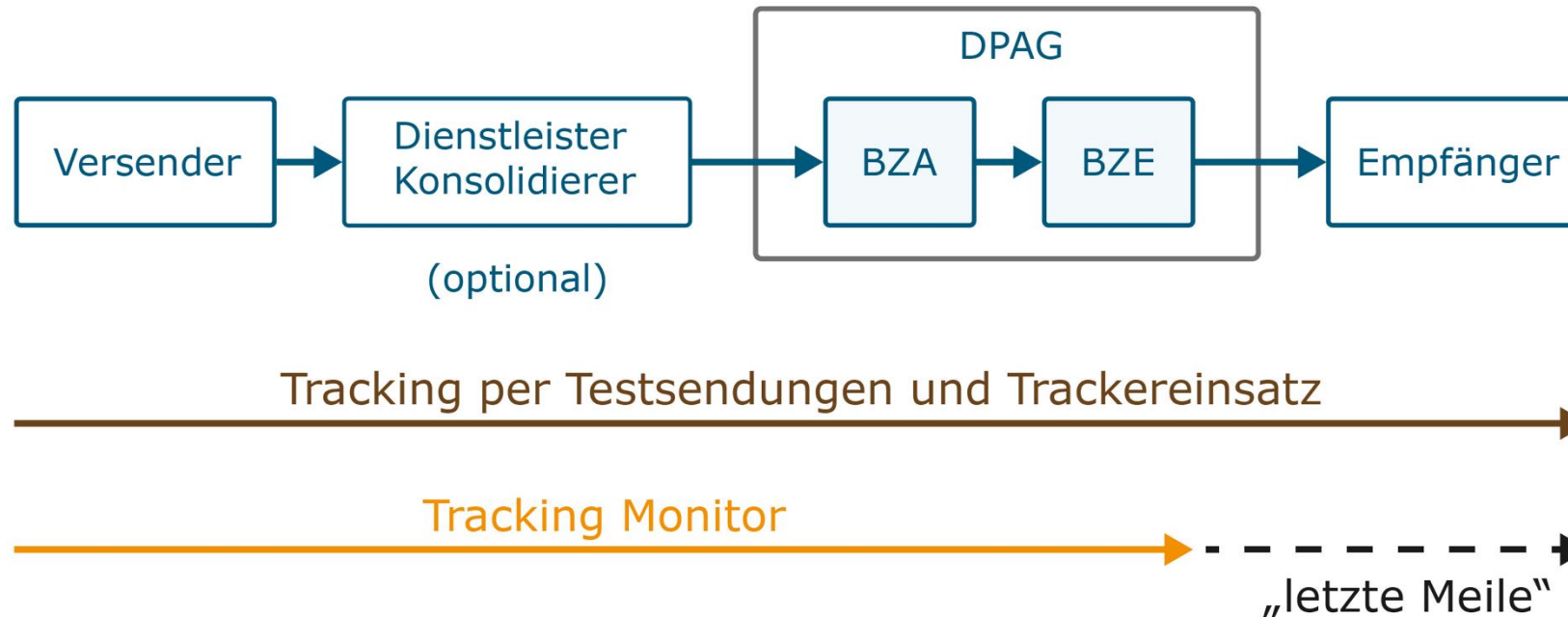
Zielgruppe Empfänger DPAG



(aus Sicht eines Unternehmens)

Systematik Messmethoden

- Automatisierte taggleiche Auswertung des Track Events bringt Rückschlüsse über Laufzeiten bis zur „letzten Meile“:



- Tracking der „letzten Meile“ erfolgt nur zielorientiert, bei aufgedeckten Defiziten.

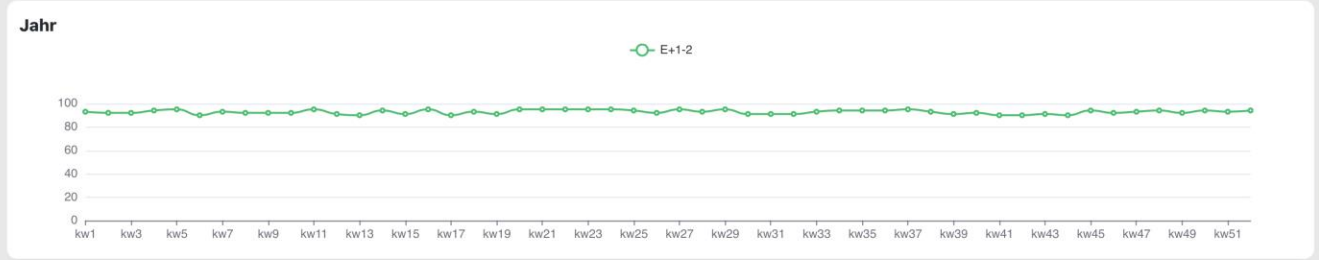
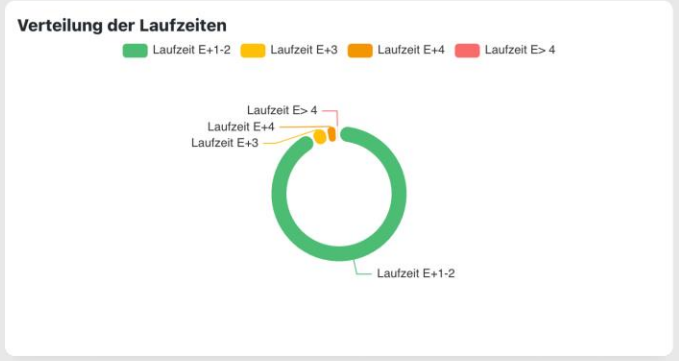
Möglichkeiten des gezielten Trackings „letzte Meile“

1. Einsatz Methode Tracking Monitor
Versand von Beilagen (beispielsweise der QS, Meldung in Portal durch Empfänger)
2. Ergänzung durch aktuelle Messverfahren (z.B. Spectos GmbH) in den identifizierten Gebieten
3. Einsatz von Einwurfeinschreibern
4. Statistische Bewertung

Tracking - Monitor

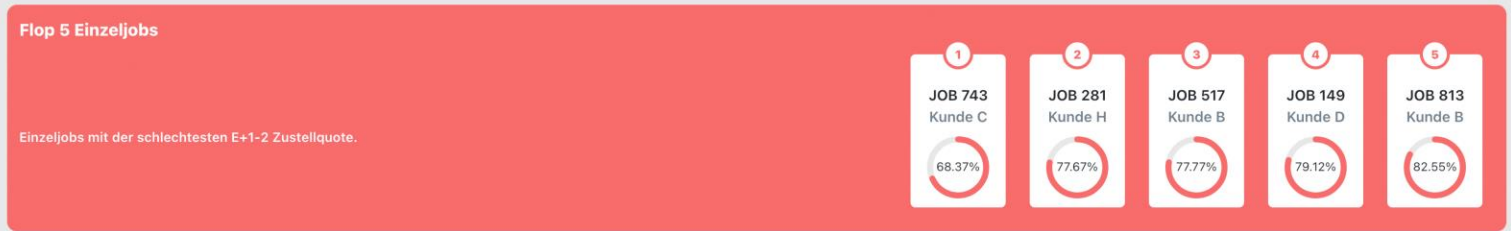
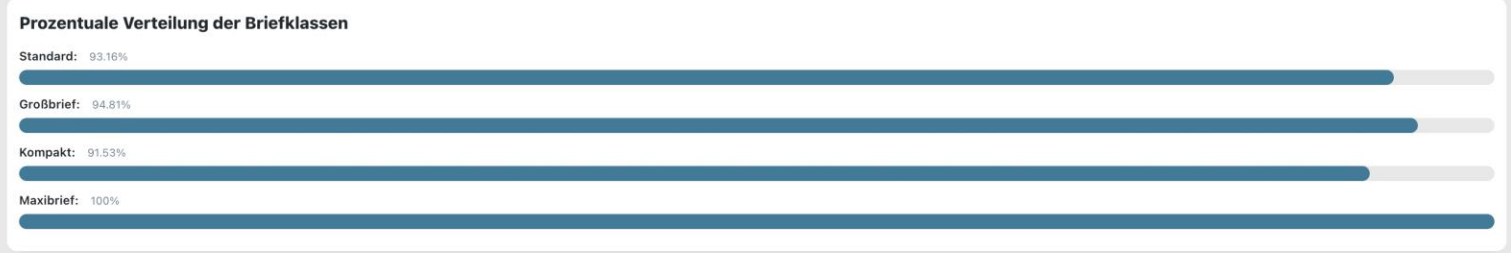
47 Kalenderwoche 2023

20. November 2023 - 26. November 2023



Zustellquoten

Laufzeit E+1-2 478.540 Sendungen	92.97%
Laufzeit E+3 19.781 Sendungen	3.84%
Laufzeit E+4 13.261 Sendungen	2.58%
Laufzeit E>4 3.116 Sendungen	0.61%
Summe des gemessenen Sendungen	514.698



Aussagekraft verschiedener Methoden der LZ Erhebung (1/2)

Untersuchungsbereich	Aktuelle Methoden	Tracking Monitor
Abdeckungsgrad Zielgruppe bei DPAG Versand (direkt oder über einen Konsolidierer)	Kleiner 0,01% Stichproben	Größer 99%
Abdeckungsgrad Zielgruppe bei Versand über alternative Dienstleister	Siehe oben	Nur bei Anbindung weiterer Daten möglich
Messung End-to-End	Ja, im Untersuchungsbereich	In Ergänzung kurzfristig möglich
Aktualität der zur Verfügung gestellten Daten	Rückwirkend	Hoch, taggleich
Vorlauf für die Durchführung von Messungen	Hoher Aufwand	Dauerhafte Messung, automatisiert

Aussagekraft verschiedener Methoden der LZ Erhebung (2/2)

Untersuchungsbereich	Aktuelle Methoden	Tracking Monitor
Zuverlässigkeit der Aussagen	Begrenzt auf Stichprobenbereich	Auf Gesamtmenge anwendbar
Getrennte Analyse von direkter Versand und Versand über Konsolidierer	Ja	Ja
Rückschlüsse auf Ursache erhöhter Laufzeit möglich (Eingrenzung der Problemquelle)	Nur bei Tracker Versand	Ja, durch Datenanalyse deutlich eingrenzbar

Vorteile für teilnehmende Unternehmen

Eine Teilnahme an dieser Methodik der Laufzeitmessung bietet Unternehmen vielfältige Vorteile:

- Erhöhung Qualitätsstandards
- Integrierte Reports, hohe Automatisierung, Dash Board
- Aktuelle Daten zu 100% in Zielgruppe erhoben
- Dienstleister Kontrolle
- Benchmarking
- Gezielte Informationen zu Problemfeldern
- Kosteneffizienz

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!