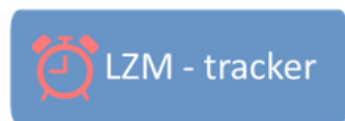


DVPT-Laufzeitmessung mittels Live Tracker



Stand: 17. März 2021

Erstellt von:

Markus Klein
Projektmanagement

Deutscher Verband für Post,
Informationstechnologie und
Telekommunikation e. V. (DVPT)

Ludwigstraße 65
63067 Offenbach
Tel: +49 69 829722-45
Fax: +49 69 829722-26
E-Mail: klein@dvpt.de

Inhaltsverzeichnis

1. Laufzeitmessung von postalischen Sendungen.....	3
2. Analyse von Logistikprozessen.....	3
3. Laufzeitmessung mittels Live-Tracker	4
4. Laufzeitmessung von Briefen	4
5. Anwendungsbeispiele	5
6. Abwicklung und Auswertung der Tracker-Messung	6
7. Leistungspakete und Preis.....	8
8. Datenschutz	8
9. Beauftragung	9

1. Laufzeitmessung von postalischen Sendungen


Die Sendungsverfolgung und das Monitoring von Transportprozessen gewinnen im wachsenden Logistikmarkt kontinuierlich an Bedeutung. Angesichts zunehmender Diskussion in Politik und Medien sowie der Öffentlichkeit über die Qualität von Brief- und Paketdienstleistungen in Deutschland, sowie der seit 3 Jahren stark steigenden Beschwerdezahlen bei der Bundesnetzagentur, ist es von besonderer Bedeutung, objektive Daten zur Qualitätsbewertung der Zustellzeiten und der Zustellsicherheit zu erhalten.

Der DVPT e.V. als neutrale und branchenunabhängige Interessensvertretung der Postnutzer in Deutschland führt seit 2019 aus den genannten Gründen Laufzeitmessungen von postalischen Sendungen durch. Ziel ist es, die Qualität der Zustellung zu überprüfen und den teilnehmenden Unternehmen objektive Daten für die Optimierung ihrer versendeten Dokumente zu geben.


2. Analyse von Logistikprozessen





Die DVPT-Laufzeitmessungen ermitteln die Erhaltsquote von Sendungen und berechnen deren Laufzeiten E+1, E+2, E+3 bis E+6.

Man kann zwischen mehreren Teilnahme-Modellen auswählen und diese auch untereinander kombinieren:



DVPT-Laufzeitmessungen



 LZM - 12	Jahres – Lauf-Zeit-Messung über einen Zeitraum von 12 Monaten	
Einzel- oder Zusatz- module	 LZM - flex	Quartalsmessung
	 LZM - regio	Zielgebiete, Leitbereiche, Postleitzahlen
	 LZM - tracker	Real-Time Messung mit Live-Trackern

LZM – 12: TÜV-auditierte, normierte Jahresmessung von Geschäftsbriefen im Netz der DPAG mit monatlichen Auswertungen

LZM – flex: Quartalsmessung mit monatlicher Auswertung

LZM – regio: Regionale Laufzeitmessung in definierte Zustellgebiete

LZM – tracker: **Einzelmessung von Sendungen mit Live-Trackern**

3. Laufzeitmessung mittels Live-Tracker

Um Transportketten transparent zu kontrollieren, kann man so genannte „Live Tracker“ einsetzen. Sie ermöglichen eine genaue Positionsbestimmung und Verfolgung von Objekten und Sendungen in Echtzeit. Die flexible und leistungsstarke Technologie, die heute das Format von Kreditkarten erreicht hat, lässt sich vielseitig einsetzen und ist ein kostengünstiges Mittel, um komplexe Prozesse zu verfolgen und zu kontrollieren.



Abb. 1: Moderne Tracker im Kreditkartenformat wiegen ca. 47g

Beim Tracking von Brief- oder Paketsendungen wird der gesamte Zustellprozess vom Absender bis zum Empfänger überprüft. Dank integrierter Lichtsensoren ist erkennbar, ob ein Öffnen oder unsachgemäßes Handling der Sendungen stattgefunden hat. So lassen sich beispielsweise unbekannte oder verzögerte Prozessabläufe oder Abweichungen in Standardprozessen analysieren oder auch Zustellungsnachweise an einen bestimmten Empfänger führen.

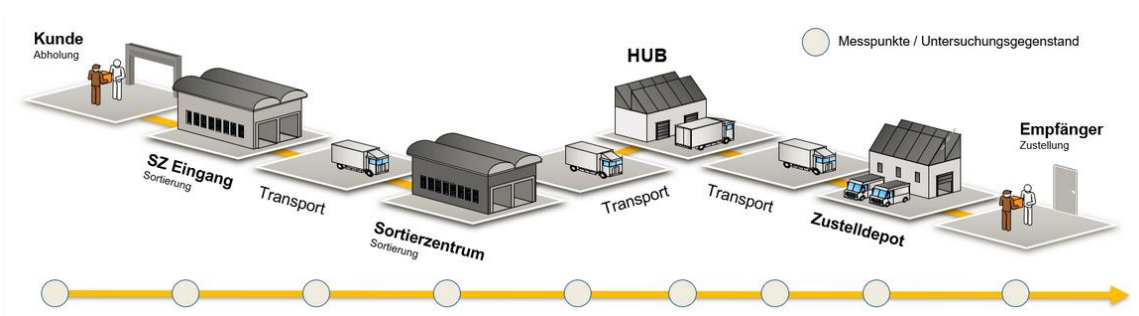


Abb2: Überprüfung des Zustellprozesses von Sendungen mit Hilfe von Echtzeit-Trackern

4. Laufzeitmessung von Briefen

Für die Überprüfung von Briefsendungen wird ein Brief mit einem Tracker bestückt und an den Dienstleister, die Deutsche Post AG, einen privaten Zusteller oder Konsolidierer übergeben. Von außen ist der Tracker nicht erkennbar. Mit Hilfe des Live Monitorings des Trackers werden nun die Positionsdaten Briefes auf seinem Weg zum Empfänger aufgezeichnet. Dies geschieht in etwa alle 15 Minuten. Die Lebensdauer des Trackers beträgt mehrere Monate.



Abb. 3: Brief Befüllung mit Trackern

Die Auswertung der Sendungen zeigt die Verweilorte und den Transport vom Absender bis zum Empfänger mit den zugehörigen Zeiten.

5. Anwendungsbeispiele

Für die Sendungsverfolgung von Briefen stehen zwei Basispakete zur Auswahl, die sich an der Testsendungsmenge ausrichten. Selbstverständlich können diese Basispakete auch mehrfach in der Zeitabfolge oder parallel an unterschiedlichen Aufgabestellen eingesetzt werden. Je größer die Anzahl der Sendungen, desto genauer werden die Auswertungsergebnisse.

Für die Basispakete empfehlen wir folgende Versandsequenzen und Versandmengen:

Kleines Tracking-Paket (10 Tracker)

- Versand von 10 Trackersendungen an mindestens 5 aufeinander folgenden Tagen an einem Aufgabestandort (2 Tracker pro Tag, 5 Tage lang, 1 Standort)
- Versand von 10 Trackersendungen an mindestens 5 aufeinander folgenden Tagen an zwei Aufgabestandorten (1 Tracker pro Tag, 5 Tage lang, 2 Standorte)
- Versand von 10 Trackersendungen an mindestens 10 aufeinander folgenden Tagen an einem Aufgabestandort (1 Tracker pro Tag, 10 Tage lang, 1 Standort)

Großes Tracking-Paket (20 Tracker)

Um mehrere Standorte einzubeziehen, verschiedene Dienstleister zu überprüfen oder verschiedene Versandperioden (Sommerzeit, einzelne Wochen) abzudecken, bietet sich das große Tracking-Paket an:

- Versand von 20 Trackersendungen an mindestens 10 aufeinander folgenden Tagen an einem Aufgabestandort (2 Tracker pro Tag, 10 Tage lang, 1 Standort)
- Versand von 20 Trackersendungen an mindestens 10 aufeinander folgenden Tagen an zwei Aufgabestandorten (1 Tracker pro Tag, 10 Tage lang, 2 Standorte)
- Versand von 20 Trackersendungen an mindestens 20 aufeinander folgenden Tagen an einem Aufgabestandort (1 Tracker pro Tag, 20 Tage lang, 1 Standort)

Weitere Kombinationen sind denkbar, es sollten aber immer 5 Tage in Folge versendet werden.

6. Abwicklung und Auswertung der Tracker-Messung

Im jeweiligen Tracking-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Vorbereitung und Initialisierung der Tracker
- Produktion und Versand der Tracking-Briefe nach Vorgabe des Unternehmens oder Versand der Tracker an das Unternehmen zu deren Versand
- Frankierung der vorbereiteten Sendungen und Übergabe an den Post-Dienstleister
- Nach Versand des letzten Tracker-Briefes: Analyse und Auswertung der Ergebniss und Erstellung eines Ergebnisberichts zur Laufzeitmessung:
 - Laufzeit und Verweilzeit der Einzelbriefe jeder Trackersendung
 - Bearbeitungszeiten in den Brief- und Verteilzentren des Postdienstleisters
 - Berechnung der Laufzeiten E+1, E+2, E+3 bis E+6 aller Sendungen
 - Grafische Analyse der Wege und Zeiten durch ein interaktives HTML-Modul mit dem einzelne oder mehrerer Tracker dargestellt werden können.

Auszug aus einer Trackerauswertung

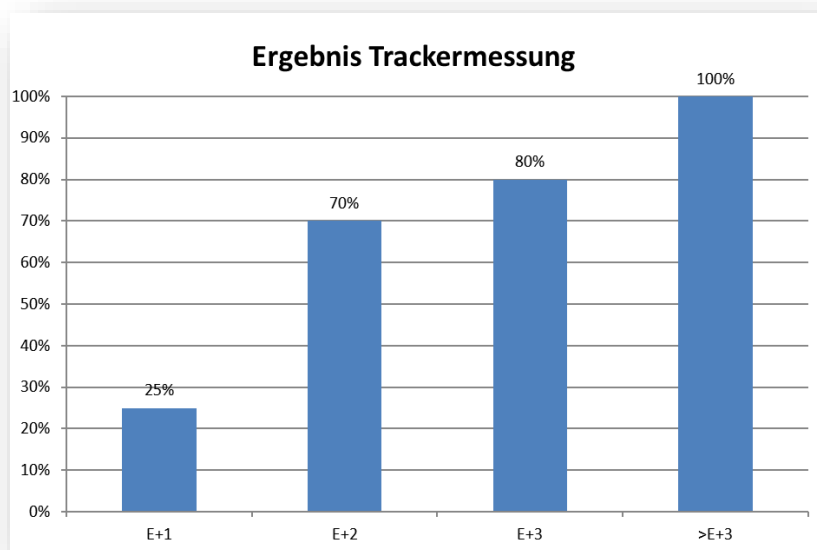


Abb. 4: Auswertung der Laufzeiten

7. Leistungspakete und Preis

Großes Paket (20 Tracker)

- Preis großes Tracking-Paket
- Preis für DVPT-Mitglieder
- Preis für Laufzeitteilnehmer (LZM-12)

Kleines Paket (10 Tracker)

- Preis kleines Tracking-Paket
- Preis für DVPT-Mitglieder
- Preis für Laufzeitteilnehmer (LZM-12)

Zahlungskonditionen

- 14 Tage netto nach Übergabe des Ergebnisberichtes
- Alle Preise sind Nettopreise zzgl. MwSt. und zzgl. Porto der Tracker

8. Datenschutz

Es wird die Vertraulichkeit aller gewonnenen Informationen und Daten unter Einhaltung der DSGVO und des aktuell gültigen Bundesdatenschutzgesetzes garantiert.

Zur Verarbeitung der Panel-Daten beim Kunden oder Lettershop wird mit dem Start der Laufzeitmessung zwischen Spectos und dem jeweiligen Kunden noch ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung der Daten abgeschlossen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutscher Verband für Post,
Informationstechnologie und
Telekommunikation e. V.



Klaus Gettwart, Vorstand

Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT)
Ludwigstraße 65, 63067 Offenbach
Telefon: +49 69 829722-0 | Fax: -26 | E-Mail: info@dvpt.de
Internet: www.dvpt.de
Vertretungsberechtigter Vorstand: Klaus Gettwart
Registergericht: Amtsgericht Offenbach Registernummer: VR 787
USt-IdNr.: DE113527449

9. Beauftragung

(Übermittlung in Textform: per E-Mail (PDF), Fax oder Brief)

Unser Unternehmen nimmt an der Tracker-Messung gemäß den beschriebenen Kriterien mit folgendem Modell teil:

- Kleines Paket (10 Tracker)**
- Großes Paket (20 Tracker)**
- Wir sind Mitglied im DVPT e.V.**

**Der Nettopreis zuzüglich Porto
gemäß Tracking-Paket beträgt:** _____

Der Ansprechpartner für die Laufzeitmessung ist:

Vorname Name: _____

Funktion: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Datum Name Unterschrift Firmenstempel